



|  |   |   |
|--|---|---|
|  <p><b>i.s.i.s. europa</b><br/>● istituto statale istruzione secondaria</p> | <p align="center"><b>Istituto Statale Istruzione Superiore</b><br/><b>EUROPA</b></p> <p>Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA<br/> <a href="http://www.isiseuropa.edu.it">Http://www.isiseuropa.edu.it</a><br/>         Email: nais078002@pec.istruzione.it<br/>         nais078002@istruzione.it<br/>         tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112<br/>         codice fiscale: 93047350637</p> |  |
|--|---|---|

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Titolo UdA 1</b>                                     | <b>CLIMATE CHANGE</b>   |  |
| <b>Contestualizzazione</b>                              | <p>La tematica proposta sottolinea la necessità di porre in relazione i problemi legati ai <b>cambiamenti climatici</b> in atto, ormai evidenti anche nel nostro Paese, strettamente correlati agli stili di vita, i comportamenti di consumo e le dinamiche della società post industriale avanzata.</p> <p>Incentrata sulle discipline dell'indirizzo grafico, viene proposto un percorso che coinvolge contenuti, conoscenze e abilità specifiche della comunicazione grafica e audiovisiva.</p>   |  |
| <b>Destinatari</b>                                      | <b>Classi 4<sup>a</sup> indirizzo Tecnico Grafico</b>   |  |
| <b>Periodo</b>  | Settembre 2020 - Gennaio 2021   |  |
| <b>Situazione/problema/tema di riferimento dell'UdA</b> | <p>In che modo si può stimolare la ricerca sulla problematica e la riflessione sui modelli di comportamento attuali e immaginare modelli alternativi?</p> <p>Bisogna diffondere una maggiore consapevolezza attraverso la comunicazione di messaggi positivi.</p>   |  |
| <b>Competenza Focus</b>                                 | Competenza digitale   |  |
| <b>Competenza correlata</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Utilizzare pacchetti informatici dedicati</li> <li>● Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>● Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</li> <li>● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</li> </ul> |  |
| <b>Insegnamenti coinvolti</b>                           | Laboratori tecnici, progettazione multimediale, tecnologia dei processi di produzione, Teoria della comunicazione, Storia, Lingua e letteratura italiana, Matematica  |  |
| <b>Attività degli studenti</b>                          | <b>Le fasi da svolgere:</b>   |  |
|   | <b>Percepire</b>  | Brainstorming della tematica - creazione team classe, promozione dell'identità di gruppo. Formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro, confrontandosi con |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | idee e punti di vista diverse   |
|  | <b>Rappresentare</b>   | Ricerca e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi.<br>Selezionare e comporre materiali in base alla tipologia di linguaggio da adottare |
|  | <b>Creare</b>  | Realizzazione marchio; documentazione audio-visiva<br>Creazione del gruppo/classe (Team PLANET CARE)  |
|  | <b>Condividere</b>   | Condividere il prodotto audio-visivo  |
| <b>Contenuti delle attività : Allegati</b>   |  |   |
| <b>Attività di accompagnamento dei docenti</b>                                       | <p>Uso di metodologie attive e laboratoriale, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi;</li> <li>● recuperare il sapere pregresso attingendo al proprio patrimonio esperienziale e/o cognitivo;</li> <li>● ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi, descrivere, operare confronti, collegamenti e classificazioni tra le informazioni.</li> <li>● classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni;</li> <li>● collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti</li> </ul> <p>Uso del modello educativo “MLTV – Making Learning and Thinking Visible”, per valorizzare e mettere a frutto sia le conoscenze, le abilità e le competenze di tipo disciplinare che lo sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico.</p> |   |
| <b>Prodotti /realizzazioni in esito</b>  | Crea un gruppo classe (Team PLANET CARE), una progettazione e una realizzazione di un logo per t-shirt, che rappresenti ed evidenzi in un prodotto audio-visivo come i cambiamenti climatici abbiano influenzato le nostre vite.   |   |
| <b>Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b> | Griglia del prodotto   |   |

### Allegato: contenuti delle attività per gli studenti

| Area   | DI INDIRIZZO  |                        |
|--|---|------------------------|
| <b>Competenza</b>                                  | Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento |                        |
| <b>Disciplina</b>                                  | <b>Teoria della comunicazione</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>                                     | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione | Ricerca, legge e analizza articoli di settore o video sulla problematica  |                        |

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
| degli obiettivi della committenza e del target<br>Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie<br>Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi | planetaria dell'emergenza climatica<br>Analisi dei meccanismi che regolano il processo comunicativo per realizzare pubblicità sociale sul climate change<br>Utilizza i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target    |                        |
| <b>Area</b>  | <b>DI INDIRIZZO</b>   |                        |
| <b>Competenza</b>  | Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.             |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione<br><br>Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete.                          | Progettazione di:<br>marchio/ logo Planet Care<br>grafica per una t-shirt<br>coordinato grafico per una associazione no-profit.<br><br>Applica e utilizza un corretto metodo progettuale nell'impaginazione dei differenti prodotti grafico-visivi.         |                        |
| <b>Area</b>  | <b>DI INDIRIZZO</b>   |                        |
| <b>Competenza</b>  | Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Utilizzare pacchetti informatici dedicati                             |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>Tecnologia dei processi di produzione</b>  |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Stabilire il corretto flusso operativo di pre stampa, stampa e post stampa.<br><br>Scegliere il processo in funzione del prodotto da realizzare.   | Realizza applicazioni avanzate di disegno vettoriale per la creazione del logo Planet Care<br>Esercitazioni per la gestione del colore digitale con applicativo<br>Utilizza gli strumenti per acquisire ed elaborare testi ed immagini per prodotti grafici |                        |
| <b>Area</b>  | <b>DI INDIRIZZO</b>   |                        |
| <b>Competenza</b>  | Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione. Utilizzare pacchetti informatici dedicati                             |                        |
| <b>Disciplina</b>  | <b>LABORATORI TECNICI</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Effettuare ripresa e montaggio audio-video.<br><br>Produrre file secondo le specifiche tecniche.   | Esercitazioni di ripresa fotografica in vari contesti con l'utilizzo delle specifiche tecniche  |                        |

|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
| Utilizzare le sorgenti luminose in uso sui set di ripresa e negli studi di produzione multimediale.  | Utilizzo adeguato degli strumenti tecnici digitali e informatici per il montaggio video<br><br>Ottimizzazione delle immagini utilizzo di hardware e software di editing   |                                   |
| <b>Area</b>  | <b>DI BASE</b>  |                                   |
| <b>Competenza</b>  | Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento   |                                   |
| <b>Disciplina</b>  | <b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b>  |                                   |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   |                                   |
| Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.<br><br>Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità.<br><br>Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali.<br><br>Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo al Rinascimento | Letture e analisi di testi letterari: l'inquinamento ambientale determinato da coltivazioni nocive e dalla presenza di rifiuti ammorbanti<br><br>Letture e analisi di testi letterari: l'influenza delle vicende climatiche sui caratteri e comportamenti dei popoli.<br><br>Ricerca, legge e analizza articoli di settore o video sulla problematica planetaria dell'emergenza climatica<br><br>Scrittura creativa tesa ad avvicinare i "cittadini attivi" alle buone pratiche | (Parini e La salubrità dell'aria) |
| <b>Area</b>  | <b>DI BASE</b>  |                                   |
| <b>Competenza</b>  | Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento   |                                   |
| <b>Disciplina</b>  | <b>Inglese</b>  |                                   |
| <b>Abilità</b>   | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b>            |
| Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro<br><br>Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.   | Comprensione, rielaborazione e produzione di formulari, semplici testi sulle azioni da mettere in atto per conoscere la propria "Impronta ecologica".<br><br>Espressione e interazione orale sul riscaldamento globale servendosi anche di immagini, domande guidate e mappe concettuali  |                                   |
| <b>Area</b>  | <b>DI BASE</b>  |                                   |
| <b>Competenza</b>  | Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati   |                                   |

|   |   |                        |
|---|---|------------------------|
|   | per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento   |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>Religione</b>  |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali.  | Visione del video<br><a href="https://redamazonica.org/2019/08/comunicado-de-la-repam-sobre-la-grave-situacion-en-la-amazonia/">https://redamazonica.org/2019/08/comunicado-de-la-repam-sobre-la-grave-situacion-en-la-amazonia/</a> .  |                        |
| <b>Area</b>   | <b>DI BASE</b>  |                        |
| <b>Competenza</b>   | Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.  |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>Storia</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità.<br><br>Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche storiche. | Visione e riflessione di diversi documentari tematici per comprendere i processi, sia naturali sia indotti dall'uomo, che causano i mutamenti climatici.<br><br>Ricerca, lettura e analisi di fonti: "Climate Strike nel 700", la rivoluzione industriale che ha avviato lo stravolgimento climatico che stiamo vivendo oggi.<br><br>Ricerca di modelli di azioni e di strategie per la mitigazione e l'adattamento climatico |                        |
| <b>Area</b>   | <b>DI BASE</b>  |                        |
| <b>Competenza</b>   | Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.   |                        |
| <b>Disciplina</b>   | <b>Matematica</b>   |                        |
| <b>Abilità</b>  | <b>Attività programmate</b>   | <b>Attività svolte</b> |
| Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare e rappresentare graficamente dati secondo due caratteri.   | Analisi del proprio stile di vita in termini di impronta energetica.  |                        |