



Istituto Statale Istruzione Superiore
E U R O P A
Via Fiuggi, 14 - 80038 –Pomigliano d'Arco - NA
<https://www.isiseuropa.edu.it/>
Email: nais078002@pec.istruzione.it nais078002@istruzione.it
tel.08119668187-08119668190 – tel/fax 0810147112
codice fiscale: 93047350637



Titolo 1° UdA	Il mercato turistico
Contestualizzazione	Il percorso intende orientare l'attività delle aziende del settore turistico verso la valorizzazione delle risorse del territorio. Nello specifico è richiesto di progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici utilizzando le nuove tecnologie e soprattutto in un'ottica di promozione dell'innovazione in un contesto di mercato sempre più complesso, mutevole e sensibile ai condizionamenti provenienti dal macroambiente.
Destinatari	Classi quinte - Indirizzo Tecnico per il Turismo
Periodo	Primo quadrimestre
Competenza focus	Competenza imprenditoriale
Competenza correlate (Competenze di Asse/Area e competenze in uscita del curriculum di Ed. Civica legge 92/2019 all.C)	<ul style="list-style-type: none">● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.● Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.● Padroneggiare la lingua inglese e la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)● Utilizzare la lingua cinese per i principali scopi comunicativi ed operativi e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali del settore turistico

	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
Insegnamenti coinvolti	Discipline Turistiche ed Aziendali - Diritto e legislazione turistica- Geografia turistica- Inglese- Spagnolo - Cinese
Attività degli studenti	<p>1. Le fasi da svolgere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepire In questa fase, gli studenti identificano la situazione problematica legata alla trasformazione del mercato nel suo complesso e alle variazioni economico, sociali, ambientali e digitali in atto che condizionano la domanda e l'offerta turistica. Dopo un brainstorming iniziale, gli alunni discutono tra loro, condividono conoscenze, esperienze, consapevolezze sui vari aspetti del problema analizzato collegandoli con le loro esperienze personali. • Rappresentare (il problema) In questa fase, gli studenti vanno alla ricerca di fonti che consentano la conoscenza approfondita degli aspetti più significativi della trasformazione digitale e del mercato turistico in atto a livello globale al fine di produrre una efficace ed esplicativa rappresentazione schematico/simbolica (mappe concettuali, flow chart, tabelle, altro) degli aspetti stessi. • Creare In questa fase, lavorando in gruppi e con mezzi e strumenti digitali, gli studenti utilizzano le competenze acquisite per ideare e progettare prodotti turistici proponendoli in maniera efficace e moderna. • Condividere In questa fase, gli studenti condividono i risultati del proprio lavoro con i compagni e tutti gli altri soggetti della comunità scolastica. • Autovalutarsi In questa fase, gli studenti riflettono attraverso una griglia di autovalutazione sulle difficoltà incontrate e sui progressi raggiunti grazie allo svolgimento dell'UDA. <p>Contenuti delle attività : Allegati</p>
Attività di accompagnamento dei docenti	<p>Uso di metodologie attive e laboratoriali, così da attivare i seguenti processi cognitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formulare ipotesi, individuare obiettivi e piste di lavoro confrontandosi con idee e punti di vista diversi; - ricercare e analizzare diverse tipologie di fonti, selezionare dati ed elementi,

	<ul style="list-style-type: none"> - classificare le informazioni raccolte, individuare relazioni tra gli elementi, organizzare le informazioni; - collaborare con i compagni per la costruzione delle conoscenze e dei concetti. <p>Uso del modello educativo “MLTV – Making Learning and Thinking Visible”, per valorizzare e mettere a frutto sia le conoscenze, le abilità e le competenze di tipo disciplinare che lo sviluppo del pensiero nelle diverse declinazioni: critico, creativo, logico-matematico, riflessivo, decisionale, sistemico</p>
Prodotti /realizzazioni in esito	<p>Prove disciplinari Simulazione prove Esame di Stato</p>
Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento	<p>Griglia di valutazione disciplinare Griglia di autovalutazione Griglia di valutazione/osservazione dell’educazione civica</p>

Allegato: contenuti delle attività per gli studenti

Area	Di indirizzo	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. 	
Disciplina	Discipline Turistiche e Aziendali	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche.</p> <p>Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi.</p> <p>Interagire attraverso varie tecnologie digitali e individuare i mezzi e le forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto</p>	<p>Analisi del mercato e dei prodotti turistici: viaggi su domanda, viaggi offerti al pubblico, eventi. Ricerche sul web. Lettura di documenti del territorio di interesse. Proposte sotto forma di relazioni e/o mappe discusse ed approvate in classe. Determinazione del prezzo di un prodotto turistico:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● analisi dei costi; ● metodi di controllo dei costi; ● break even analysis. <p>Calcolo del prezzo dei pacchetti turistici ideati. Analisi di redditività della proposta. Budget: budget operativi e budget aziendale. Redazione del budget commerciale dei pacchetti progettati. Modalità di creazione di un catalogo online: pacchetti proposti.</p>	

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali del settore turistico. ● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni. 	
Disciplina	Diritto e legislazione turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Applicare la normativa nazionale, comunitaria e internazionale per la tutela del consumatore.</p> <p>Ipotizzare progetti e azioni di tutela, salvaguardia e promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale.</p>	<p>Analisi di situazioni operative relative a pacchetti turistici per individuare i contratti del turismo organizzato</p> <p>Lettura, interpretazione ed analisi della normativa di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ambito di applicazione (art. 32 Cod. turismo); ● definizioni (art. 33 Cod. turismo) ● obblighi informativi (art. 34 Cod. turismo); ● contenuto del contratto di pacchetto turistico (art. 36 Cod. turismo). <p>Interpretazione ed analisi delle principali norme in materia di beni culturali ed ambientali.</p> <p>Interpretazione e analisi delle principali norme contenute nel D.Lgs. 206/2005 e s.m.i. (Codice del Consumo).</p> <p>Analisi di casi di tutela del consumatore.</p> <p>Interpretazione ed analisi delle principali norme in materia di beni culturali ed ambientali.</p>	

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati anche per cogliere i cambiamenti storici, geopolitici e socio- economici e le ripercussioni nel contesto turistico. ● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni. 	
Disciplina	Geografia turistica	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Riconosce il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche di sviluppo turistico.</p> <p>Riconosce e confronta le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.</p> <p>Riconosce l'impatto ambientale del turismo nei suoi vari aspetti e individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.</p> <p>Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p> <p>Ipotizzare, anche attraverso tecnologie digitali e realtà virtuali, progetti e azioni di tutela, salvaguardia e promozione del patrimonio ambientale, artistico e culturale.</p>	<p>Analisi dei flussi turistici internazionali attraverso grafici, tabelle e carte tematiche</p> <p>L'attrattiva turistica e il suo dinamismo.</p> <p>Ricerche nel Web.</p> <p>Analisi di eventi internazionali e dei modelli di ricettività.</p> <p>Campagne di promozione turistica: il caso del Giappone e dell'Australia.</p> <p>Tour per la promozione del West negli USA (turismo etnico: i Pueblos).</p> <p>Creazione di percorsi turistici ecosostenibili in Amazzonia e in altri paesi del mondo.</p> <p>Elenchi delle meraviglie e criteri della bellezza (dalle 7 meraviglie alla lista Unesco).</p> <p>Patrimonio immateriale dell'Umanità: cucina tipica e Street food nel Mondo. Confronti tra le varie culture.</p>	
Competenza	<ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. 	

Disciplina	Inglese	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</p> <p>Interagire attraverso varie tecnologie digitali e individuare i mezzi e le forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto.</p>	<p>Comprensione e interpretazioni di testi e materiali promozionali autentici relativi alle più recenti tendenze nel settore turistico.</p> <p>Elaborazione e produzione di itinerari, descrizioni di eventi e festival.</p> <p>Ricerche in rete di strutture alberghiere in Campania e in Italia. Analisi e presentazione delle principali strutture ricettive.</p> <p>Analisi e interpretazione dati relativi ai mezzi di trasporto usati in ambito turistico.</p> <p>Presentazioni multimediali di destinazioni turistiche nazionali ed estere.</p>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)1. ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. 	
Disciplina	Spagnolo	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</p> <p>Interagire attraverso varie tecnologie digitali e</p>	<p>Comprensione e interpretazioni di testi e materiali promozionali autentici relativi alle più recenti tendenze nel settore turistico.</p> <p>Elaborazione e produzione di itinerari, descrizioni di eventi e festival.</p> <p>Ricerche in rete di strutture alberghiere in Campania e in Italia. Analisi e presentazione delle principali strutture ricettive.</p>	

individuare i mezzi e le forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto.	Analisi e interpretazione dati relativi ai mezzi di trasporto usati in ambito turistico. Presentazioni multimediali di destinazioni turistiche nazionali ed estere.	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare la lingua cinese per i principali scopi comunicativi ed operativi e produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi. ● Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica. 	
Disciplina	Cinese	
Abilità	Attività programmate	Attività svolte
<p>Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione.</p> <p>Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relative ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro.</p> <p>Interagire attraverso varie tecnologie digitali e individuare i mezzi e le forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto.</p>	<p>Comprensione di testi relativi alle principali strutture ricettive e ai mezzi di trasporto.</p> <p>Presentazioni multimediali di destinazioni turistiche nazionali ed estere.</p>	